

Catálogo de Cursos

M M C H A N G E & D E V E L O P M E N T , S . C . P .

EL ÉXITO DE NUESTROS CLIENTES ES
NUESTRO ÉXITO

CONTENIDO:

Quiénes somos 2

Qué hacemos 3

Nuestra oferta 4

Dónde estamos 9



AL SERVICIO DEL CAMBIO

MM Change & Development es una empresa joven y dinámica que combina el conocimiento sobre la empresa y sobre las personas que la componen.

Ponemos nuestra experiencia al servicio del cambio para facilitar que nuestros clientes logren sus objetivos y alcancen los éxitos que proyectan.

MÓNICA ROMÁN



- Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales, en sus tres especialidades
 - Dirijo mi propia empresa de Prevención de Riesgos Laborales: MRA Safety Prevention
 - Escribo artículos regularmente sobre prevención, en publicaciones especializadas
 - MBA
 - Coach Ontológico certificada (formación avalada por James Selman)
 - Cuento con amplia experiencia como formadora y conferenciante en Habilidades Directivas
- Participo habitualmente en programas de TV (por ejemplo: Experiències de Dones de Negocis, de CANAL 25) y de radio (por ejemplo: Tal dia farà un any, de Catalunya Radio, Això és vida, de Kanal Barcelona, etc.), realizando intervenciones como tertuliana en diferentes temas



Q
U
I
É
N
E
S

S
O
M
O
S

MAITE LAMIEL

- Licenciada en Psicología, especialidad en Psicología del Trabajo y de las Organizaciones. Colegiada número 14.336
- Coach Ontológico certificada (formación avalada por James Selman)
- Soy especialista en la gestión de las bonificaciones para la formación continua (FORCEM), de grandes cuentas
- Diseño e imparto formación sobre Recursos Humanos (por ejemplo: Competencias, Gestión de la Formación), Habilidades Directivas (por ejemplo: Liderazgo, Coaching), y Desarrollo Personal (por ejemplo: Inteligencia Emocional, Gestión del Estrés)
- Escribo artículos regularmente sobre habilidades directivas y desarrollo personal, en publicaciones especializadas



Trabajamos principalmente en dos grandes áreas de contenidos formativos:

- la formación para el desarrollo personal, y
- la formación para el desarrollo organizacional.

Q
U
É

H
A
C
E
M
O
S



En MM Change & Development somos especialistas en aplicar metodologías extremadamente poderosas para la gestión del cambio y la consecución de éxitos tanto personales como empresariales.

Buscamos reducir los frenos al aprendizaje para que las personas que participan en nuestras formaciones puedan ver cumplidas sus expectativas de crecimiento personal y profesional.

Intentamos encontrar la mejor combinación entre la exposición (clase magistral) y los ejercicios y dinámicas de grupo.

Utilizamos gran variedad de soportes formativos: presentaciones en Power Point, pizarra, visionado de películas, lecturas complementarias, estudios de caso, rol playing, etc.

Siempre elaboramos un dossier de consulta con los contenidos de la formación, que entregamos a las personas que participan en nuestros cursos.

Trabajamos con nuestro propio material o, si lo prefieren, con el material que nos facilitan nuestros clientes.

MM Change & Development en los medios



Dossier Exonòmic 22-12-2006



MM Change & Development ha sido escogida como entidad colaboradora de Barcelona Activa

NUESTRA OFERTA FORMATIVA



Nos complace presentarle nuestro "stock" de cursos: un listado orientativo de la formación que actualmente estamos realizando. Si le interesa conocer más detalles de alguno de los cursos relacionados, con mucho gusto le mandaremos la ficha completa del programa formativo. Y si el curso que busca no se encuentra entre los relacionados, no dude en preguntarnos. Somos especialistas en diseñar cursos a medida de las necesidades de nuestros clientes.

Nos avala la fidelidad de nuestros clientes y las opiniones de las personas que han participado en nuestros programas formativos.

Cooperamos con otras consultoras, a través de las cuales impartimos formación para:

- *la Universidad para gente mayor de Sant Cugat,*
- *Foment del Treball Nacional,*
- *la Diputació de Barcelona,*
- *Pimec,*
- *y diversas empresas privadas*



1 . L I D E R A Z G O P E R S O N A L : E L L Í D E R C O A C H

Este curso proporciona una nueva interpretación del liderazgo: el liderazgo personal, entendiendo al líder como un coach. Así pues, desplegamos competencias dirigidas a dotar al líder de las capacidades del coach, con la finalidad de que facilite el desarrollo de los miembros de su equipo, su empowerment, y que lidere la consecución de objetivos que a simple vista parecen “imposibles”.

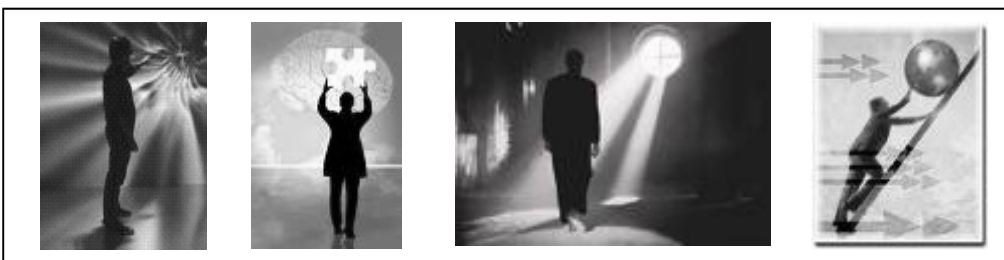
“El curso en general me ha parecido de mucha utilidad dado que mi trabajo se fundamenta en la comunicación y todos los conocimientos relacionados con la empatía y la asertividad son plenamente aplicables. Partiendo de la simple curiosidad, la realización del curso ha hecho que tenga un real interés en la materia, sobre todo en lo que se refiere al liderazgo y las relaciones humanas. Así, no es únicamente en la vertiente profesional donde el curso ha tenido aplicación práctica, sino también en la personal.”

Alicia Sánchez

Han dicho de este curso:

“El curso me resultó muy interesante, además de ameno. He aplicado parte del contenido con éxito, y me alegro de haber participado en el curso. Mi trabajo, como dinamizador de Participación y Mejora Continua, me hace buscar herramientas que me ayuden a conectar con otras personas y este curso me ha resultado muy satisfactorio.”

Juan Antonio Medina



2 . A P R E N D E R A A P R E N D E R

Este curso trabaja en un aspecto fundamental como es la capacidad para desaprender viejos hábitos, competencias y formas de trabajo que ya no sirven más. Proporciona una nueva visión acerca del aprendizaje y profundiza en la posibilidad de modificar el punto de vista del observador, ampliando sus posibilidades de actuación ante los nuevos retos que surjan en su desempeño habitual, maximizando su capacidad de reacción y sus posibilidades de éxito.

3 . D I S T A N C I A E M O C I O N A L

Ofrece técnicas y herramientas concretas y muy aplicables a aquellas personas que trabajan en situaciones con una fuerte carga emocional, que les permitan mantener la suficiente distancia emocional para realizar su trabajo de forma objetiva y con las mínimas repercusiones profesionales.

4 . C O M U N I C A C I Ó N

Partiendo de la premisa de que hablar no es lo mismo que comunicar, con este curso se ofrecen las bases para facilitar la comunicación efectiva con cualquier tipo de interlocutor. Se hace hincapié tanto en el hecho de hablar como en el de escuchar, partiendo de un nuevo modelo de comunicación, que va más allá de la conocida teoría del “emisor—mensaje—receptor”.

5. EL MANEJO DE LAS EMOCIONES

Además de comprender y asimilar el concepto de Inteligencia Emocional en el entorno de nuestra vida, este curso pretende mostrar cómo el manejo de las emociones puede llegar a marcar la diferencia en el camino del éxito profesional. Pretendemos ofrecer una visión general de la teoría de la Inteligencia Emocional, y profundizar en la práctica de aquellas técnicas y herramientas concretas que ayudarán a las personas participantes en el curso, a utilizarlas con éxito en su día a día.

Han dicho de este curso:

“Encontré el curso muy interesante. Sólo me aportó cosas positivas, las cuales aplico a diario.”

Angy Hall



“Mi opinión sobre el curso de Inteligencia Emocional que compartimos es muy positiva. Me dio la posibilidad de aprender contenidos, relacionarme con otras personas y compartir diferentes posturas y experiencias.”

Roxana Miranda



6. LADRONES DE TIEMPO

Ofrece herramientas a todas aquellas personas que tienen dificultades para organizar su tiempo de forma que les permita conseguir sus objetivos. Pero, sobre todo, este curso pretende aportar un nuevo punto de vista, una nueva manera de entender el tiempo, que facilite que deje de ser un enemigo para convertirse en un aliado.

7. GANAR LA PARTIDA AL ESTRÉS

El estrés puede entenderse desde el punto de vista de las situaciones estresantes, de la interpretación que hacemos las personas de esas situaciones, y de una interacción de ambas. El propósito de este curso es ofrecer técnicas y estrategias que faciliten un adecuado tratamiento de aquellas situaciones estresantes que pueden acabar afectando a nuestra salud.



8. NETWORKING: POTENCIAR EL CRECIMIENTO PROFESIONAL

Aplicar el principio que dice que los seres humanos somos seres sociales y que necesitamos unos de otros para conseguir cosas en nuestras vidas. En definitiva, conocer cómo el networking puede ayudarnos en nuestro desarrollo personal y profesional: cómo, con la ayuda de los demás, podemos conseguir nuestros objetivos y ayudar a los demás a que consigan los suyos.

9. IMAGEN PROFESIONAL

Ofrecer pautas de comportamiento que faciliten el desarrollo profesional de las personas que participen en la formación. En este curso se tratará de ayudar a las personas participantes a que potencien sus carreras profesionales con la creación de su propia “marca personal”, entre otras novedosas estrategias de promoción.

10. HERRAMIENTAS DE COACHING PARA EL EQUIPO COMERCIAL

Este curso va más allá de las clásicas técnicas de venta, porque está dirigido a equipos comerciales ya consolidados. Pretendemos aprovechar las poderosas competencias que desarrolla el coaching ontológico para portar nuevas ideas para el equipo comercial. Con estas herramientas, los profesionales serán capaces de establecer nuevas y cualitativamente mejores relaciones comerciales con sus clientes.

11. TRABAJO EN EQUIPO

Facilitar a los participantes las claves para que puedan formar parte de un equipo de alto rendimiento, orientado a los objetivos. Se trabajan aspectos tales como la interacción comunicativa, la delegación de tareas, los modelos de negociación y el liderazgo. Todo ello de un modo eminentemente práctico, dirigido a aportar herramientas que hagan sumamente fluida la participación en un equipo de trabajo.

12. COACHING

Introducir a los asistentes en los fundamentos teóricos y en la práctica del coaching, con el fin de que puedan implementar esta poderosa herramienta de gestión en sus equipos de trabajo. Se trabajarán aspectos teóricos del coaching, pero simplemente para aportar las bases que permitan a las personas asistentes actuar como coaches de sus equipos.

13. EL ARTE DE MOTIVAR Y MOTIVARSE

Muchas veces, abordar las teorías de la motivación no son suficientes para mover a los miembros del equipo, y menos para movernos a nosotros mismos. En este curso pretendemos entrar en contacto con la vida real: qué es lo que motiva, qué es lo que me motiva, y cómo puedo utilizar todo esto.

14. DELEGAR

Delegar no es sólo repartir el trabajo entre los colaboradores. Implica habilidades de planificación, comunicación, trabajo en equipo, liderazgo y, sobre todo, de empowerment. Delegando correctamente hacemos que nuestros colaboradores asuman una mayor cota de responsabilidad sobre su trabajo y sobre su carrera profesional..



15. TRABAJO PATOLÓGICO

El trabajo no es sólo un medio de crecimiento personal y profesional, puede ser también una importante fuente de problemas. Con este curso, abordamos aquellos aspectos que pueden convertir nuestro trabajo en patológico: mobbing, adicción al trabajo, estrés, síndrome burn-out...



16. CONVENCER NEGOCIANDO

Exploramos los distintos estilos de negociación y profundizamos en el que se ha mostrado como más exitoso a la hora de conseguir acuerdos: el enfoque ganar-ganar. Además, aportamos estrategias de mediación, que pueden resultar vitales para llevar a cabo una negociación exitosa.



17. ATENCIÓN AL CLIENTE

Los clientes son el alma de la empresa. Atender al cliente no es sólo poner buena cara cuando éstos vienen a quejarse. Planteamos este enfoque como parte de la estrategia de negocio de la organización, encajando la pieza del cliente en un engranaje mucho más amplio que nos permitirá desarrollar una relación de nueva generación con nuestros clientes..

18. LOS HÁBITOS DE LAS PERSONAS ALTAMENTE EFECTIVAS

Basado en el conocido best-seller de S. Covey, repasaremos los hábitos que hacen efectiva a una persona. Y dentro de cada uno de estos hábitos, buscaremos y trabajaremos técnicas, claves y herramientas concretas que nos permitan aplicarlos en nuestra vida diaria, más allá de quedarnos a un simple nivel teórico.

19. EMPRESA Y MANAGEMENT: VALORES, MISIÓN Y VISIÓN

Cómo se construyen los valores de la empresa? Qué diferencia a una empresa exitosa de otra abocada al fracaso? De qué manera podemos diseñar la misión y visión de nuestro negocio para que realmente se conviertan en una ventaja competitiva? Este curso no está solamente dirigido a aquellos que tienen una empresa, sino a todos aquellos que desean proyectar su carrera profesional.

20. LIDERANDO REUNIONES EFECTIVAS: 15 PUNTOS PARA MEJORAR LAS REUNIONES

Este curso proporciona las claves que le permitirán organizar, gestionar y dirigir reuniones efectivas, que proporcionen resultados reales, sin pérdidas de tiempo y maximizando las aportaciones de todos sus participantes.

21. LA FUNCIÓN HR.: GESTIONANDO PERSONAS

Ofrecemos un amplio repaso a la función del gestor de Recursos Humanos desde una perspectiva innovadora. No pretendemos enseñar a gestionar recursos, sino personas. Y para ello utilizamos las herramientas que la experiencia y el sentido común han mostrado como las más valiosas para esta finalidad.

Kan dicho de este curso:

“Personalmente, quedé encantada con el curso. Me hubiera gustado que fuese de más duración. Me gustó porque nos enseñó varias partes, ramas, de recursos humanos, algunas más concretas (como planificación de plantillas o selección) y otras menos administrativas (coaching, motivación). Este curso me ha ayudado tanto a nivel profesional como personal.”

Nuria Baamonde

“Realizar el curso me ayudó a aclarar mis ideas en cuanto a las funciones que realiza el departamento de recursos humanos, y también me abrió nuevas perspectivas laborales. Recomiendo hacer el curso por todo lo que ya he dicho. Las clases son amenas y los alumnos participamos dando nuestra opinión e ideas a los casos prácticos que se nos planteaban y también a los conceptos que las profesoras nos imparten”

Alfonso Ferrer



M M C H A N G E & D E V E L O P M E N T , S . C . P .

Mónica Román Tel. 629 06 49 01
mroman@mmchangedevelopment.com

Maite Lamiel Tel. 650 27 61 39
mlamiel@mmchangedevelopment.com

València, 178 Ent. 1
08011 Barcelona

Si das pescado a un hombre hambriento, le nutres una jornada.
Si le enseñas a pescar, le nutrirás toda la vida.

Lao-tsé
Filósofo chino